



# EDUCACIÓN EN MEDIOS

Documento de sistematización

Encuentro - Setiembre 2023

Proyecto  
**Tetâyguára Jesareko**  
Veeduría Ciudadana

 **Juntos por la  
Educación**

Con el apoyo de  
  
UNIÓN EUROPEA

## PRESENTACIÓN

Desde el Observatorio Educativo Ciudadano (OEC) se desarrolló una herramienta de monitoreo denominada “Educación en Medios”, diseñada para que la ciudadanía pueda explorar sobre el tratamiento de noticias de educación en Paraguay.

El 23 de septiembre de 2023 se llevó a cabo el primer encuentro en torno a esta herramienta, en donde participaron representantes de las organizaciones que forman parte del observatorio como también con periodistas invitados. El propósito del encuentro no solo fue presentar la herramienta, sino generar un primer espacio de diálogo entre el periodismo y las organizaciones de la sociedad civil, como ejercicio de reflexión y construcción conjunta de estrategias de colaboración en el tema Educación.

Este documento rescata las principales ideas compartidas en dicho encuentro, y su contenido se encuentra estructurado de la siguiente manera:

MOMENTO 1: Bienvenida y presentación

MOMENTO 2: Palabras de apertura de Oscar Charotti, Director Ejecutivo de Juntos por la Educación

MOMENTO 3: El Observatorio Educativo Ciudadano presenta “Educación en Medios”

MOMENTO 4: Opiniones de los periodistas y participantes en relación al Plan de Monitoreo de Noticias Educativas.

MOMENTO 5: El Surtidor presenta su libro “Ruido”

MOMENTO 6: Opiniones de los participantes en relación a la presentación del libro



## MOMENTO 1: Bienvenida y presentación

Se dio inicio al encuentro con la facilitación de Jorge Talavera, quién dio la bienvenida a todos los presentes y propuso una ronda de presentaciones, donde cada participante debía decir su nombre y la organización a la que representa:

- Clara Santacruz - Juntos por la Educación y el OEC
- Oscar Charotti - Juntos por la Educación y el OEC
- Juan Lezcano - Encargado de Comunicación de la Fundación Alda
- Marcos Miranda - Analista Cuantitativo del OEC
- Cecilia Sirtori - Oficial de comunicación de UNICEF Paraguay
- Mary Gómez - Gerente Operativa de Paraguay Educa
- Arturo Bregaglio - Integrante de "Salvemos al Parque Guasú"
- Oscar Ferraro - Centro Paraguayo de Estudios Sociológicos
- Pelao Carvalho - Director Ejecutivo de FEIPAR
- Jose Benegas - Encargado de Marketing de AFS Paraguay
- Felix Fariña - Centro Cultural Melodía
- Pablo Tchekmedyan - Manager de Global New
- Corina Casenave - SEAMSO
- Cielo Paredes - Equipo de comunicación de SEAMSO
- Mariana Ladaga - Jefa de la Sección Locales de ABC Color
- Jazmin Acuña - Directora Editorial del Surti
- Jose Congo - Sección Desinformación en El Surti
- Silvia Calvo - Global Infancia
- Alcibiades Gonzalez - Periodista
- Santiago García - Observatorio Educativo Ciudadano
- Juan Cáceres Troche - Periodista

Facilitación: Jorge Talavera

Sistematización: Olinda Ruiz

## MOMENTO 2: Palabras de apertura de Oscar Charotti, Director Ejecutivo de Juntos por la Educación

Luego de la ronda de presentaciones, el facilitador dio la palabra a Oscar Charotti, Director de Juntos por la Educación y miembro del Observatorio Educativo Ciudadano. El mismo expresó lo siguiente:

Bienvenidos a todos y todas, es un placer tenerlos a todos aquí. En este encuentro queremos compartir con ustedes el mecanismo de monitoreo “Educación en medio”. En un primer momento queremos mostrar una presentación con el objetivo de generar un diálogo y reflexión sobre cómo podemos mejorar esta herramienta para obtener informaciones que nos permitan conocer mejor la relevancia y la incidencia de los medios de comunicación y la instalación en la agenda pública. En un segundo momento, presentar un material lanzado recientemente por El Surti denominado RUIDO, en dónde abordan la desinformación en relación a los temas educativos que consideramos un análisis fundamental.

## MOMENTO 3: El Observatorio Educativo Ciudadano presenta “Educación en Medios”

Marco Miranda, Analista cuantitativo del Observatorio Educativo Ciudadano presentó el mecanismo de monitoreo “Educación en Medio”, expresando lo siguiente:

### ¿Por qué hacemos un monitoreo de las noticias sobre educación?

Somos 30 organizaciones de la sociedad civil que intentamos incentivar y promover el diálogo informado para mejorar la educación. Esta iniciativa tiene como finalidad sistematizar información vinculada a la educación y promover el análisis sobre la incidencia de éstas en la construcción de la opinión pública respecto al sentido y al valor de la educación como bien público y derecho humano fundamental.

### ¿Qué hicimos el primer año?

Sistematizamos más de 1500 noticias vinculadas a educación en los siguientes diarios impresos: ABC, Última Hora, La Nación y 5 Días, desde el 1 de noviembre del 2022 al 31 de agosto del 2023. Esta muestra fue seleccionada por su rol estratégico en la agenda mediática y por condensar de manera periódica los principales temas noticiosos.

En una segunda tanda -que inicia este mes de septiembre- vamos a poder sistematizar información de otros medios de comunicación como las redes sociales, programas de televisión, radios, etc., vamos a expandir nuestra capacidad de analizar las noticias y a través de *softwares* con ingeniería de textos que nos permite extraer ese tipo de información.

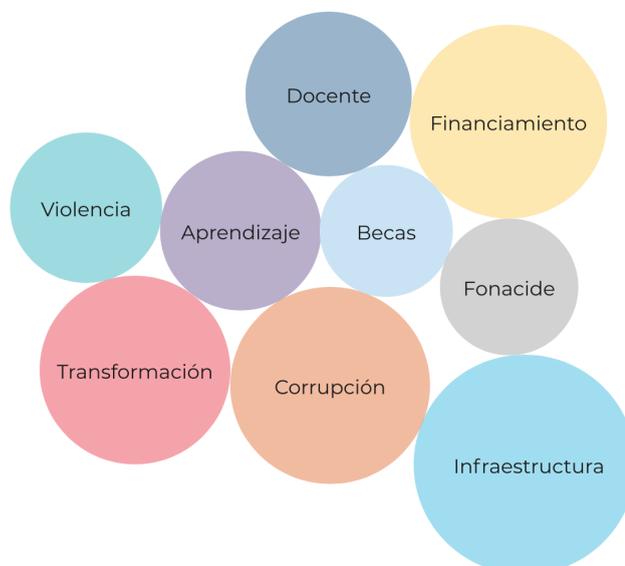
Luego de la recolección, esos análisis los pasamos a un panel interactivo que sirvan para generar espacios de diálogos con periodistas como es el encuentro de hoy.

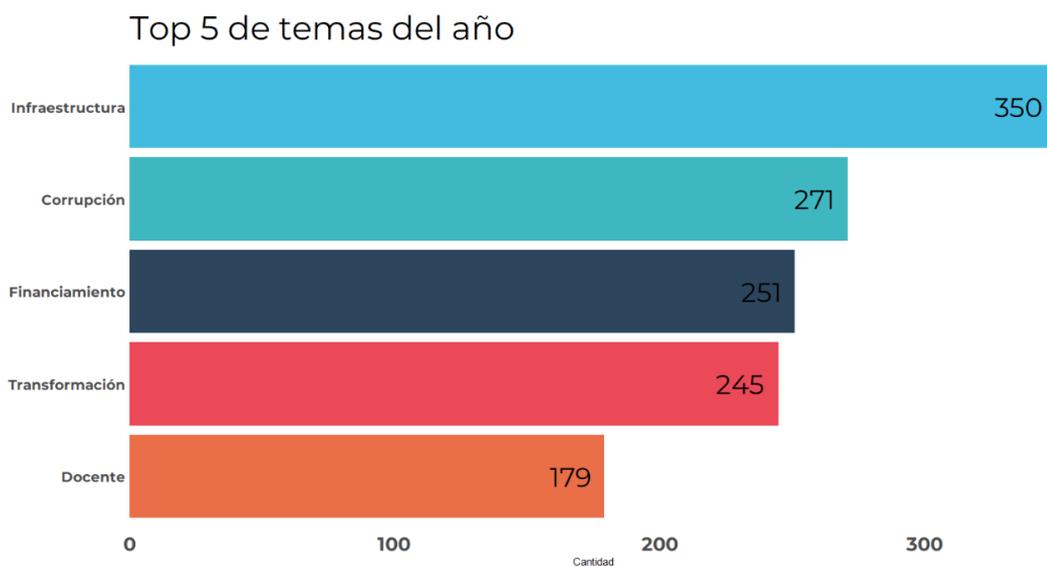


## ¿Cuáles fueron los resultados del primer año?

El primer año abarca desde el 1 de noviembre 2022 al 31 de agosto del 2023. Sistematizamos los resultados por temas, periodicidad y enfoque.

Lo que hicimos fue trabajar con temas, a partir de palabras claves, asociamos los temas y los marcamos con etiquetas. También es importante mencionar que una noticia puede tener más de un tema. Los cinco temas más tratados en este periodo fueron: 1) Infraestructura Educativa, 2) Corrupción, 3) Financiamiento, 4) Transformación Educativa/Unión Europea, y 5) Docentes.



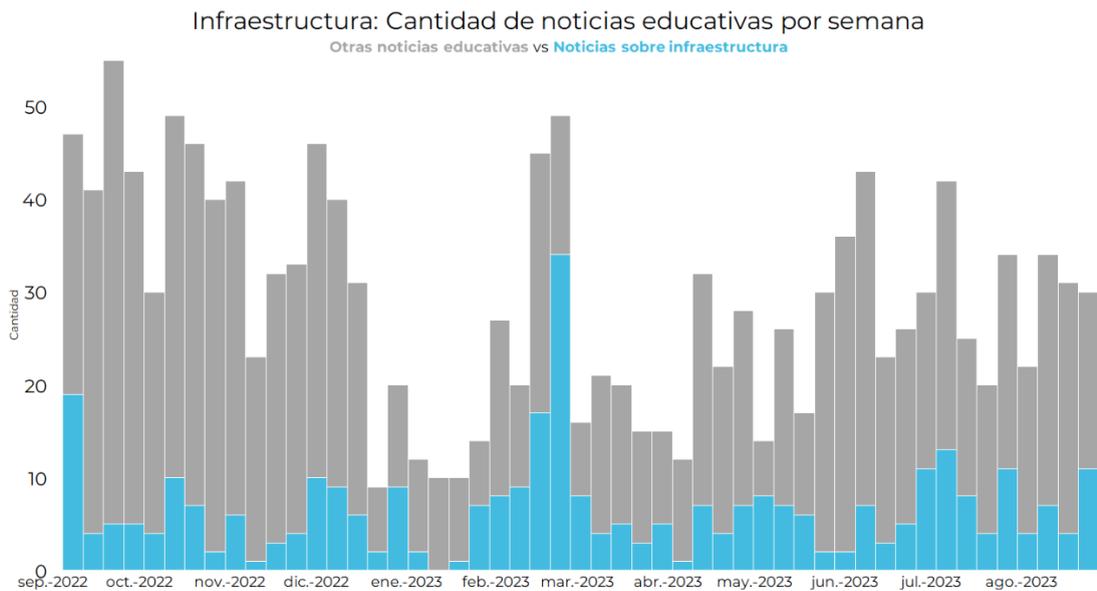


Este top 5 que en el cuadro vemos por año, pero también podemos hacerlo por cada uno de los meses como se ve a continuación:

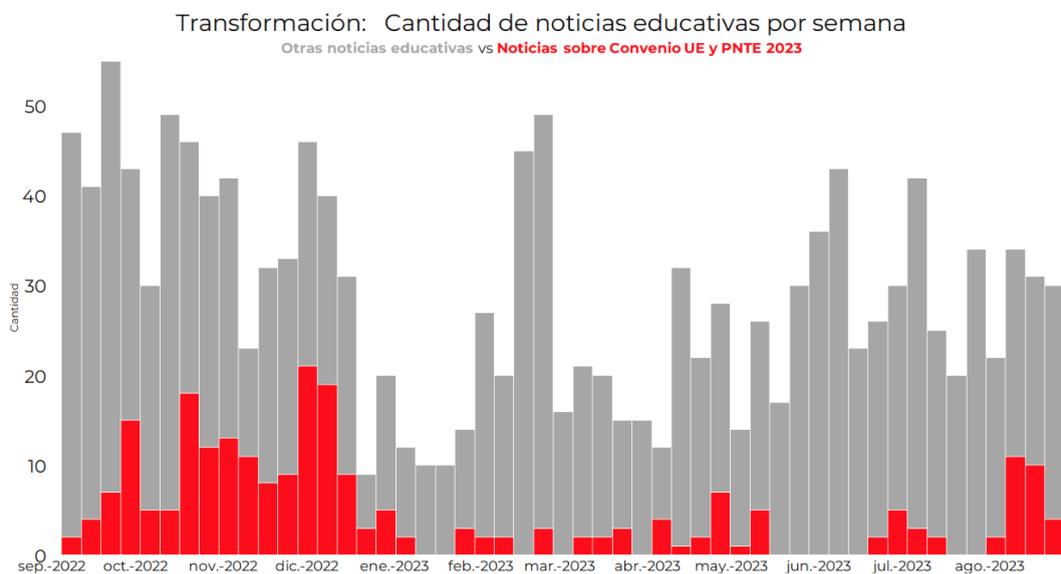


Infraestructura Educativa es uno de los temas más tratados en el periodo en el que inician las clases. También podemos ver como el tema violencia es otro tema tratado en junio, teniendo en cuenta que el 30 de mayo sucedió el asesinato de la directora de un colegio en una institución pública, y se ve reflejado en el cuadro.

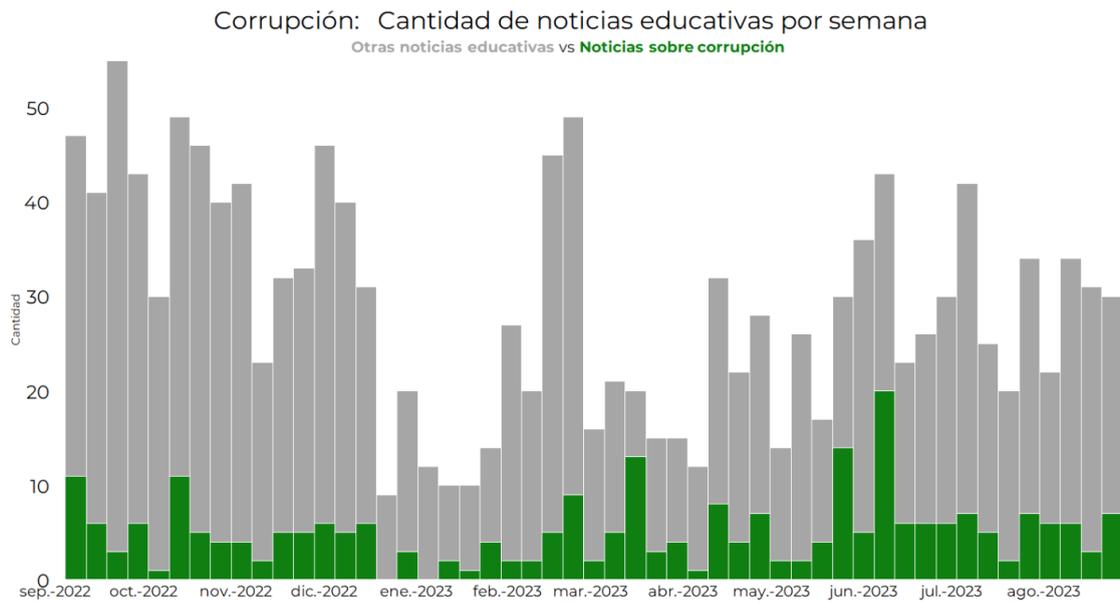
También podemos extraer datos específicos de cada tema, por ejemplo Infraestructura. Vemos que la suma del gris con el celeste es el total de temas educativos mencionados, pero el celeste arroja el dato preciso del tema para que se pueda contrastar su relación con los demás. Estos datos son semanales:



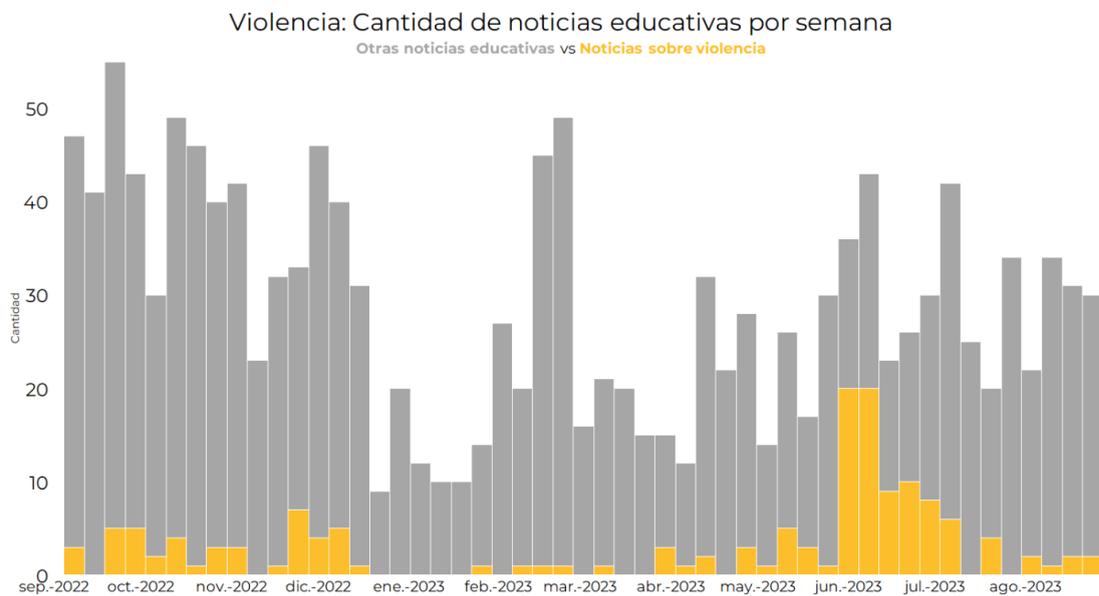
También tenemos el tema de Transformación Educativa, que como habíamos visto fue predominante entre octubre y diciembre del 2022, habría que ver qué elementos políticos influyeron en ese periodo, probablemente fue el Convenio con la Unión Europea y el Plan Nacional de Transformación Educativa 2023:



El tema Corrupción se encuentra distribuido más equitativamente durante las semanas:

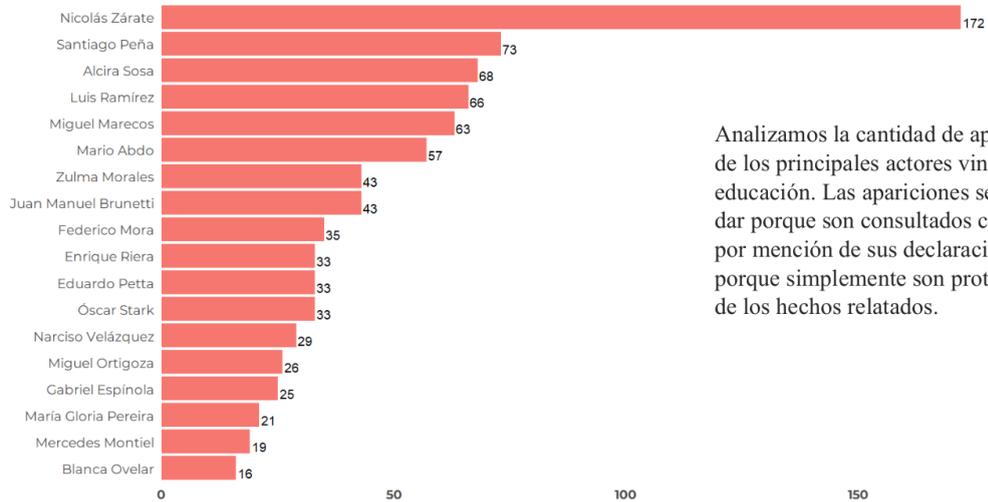


En el cuadro del tema Violencia se ve reflejado en los meses en donde hubo algunos casos que generaron mucho impacto, como el asesinato de la directora del colegio:



Otro dato interesante, es la mención de personas individuales, es decir actores vinculados a la educación como el caso de Nicolás Zárate, quien es el Ministro de Educación ahora, fue 172 veces mencionado, luego Santiago Peña, Alcira Sosa y así sucesivamente como se fue ver en el cuadro:

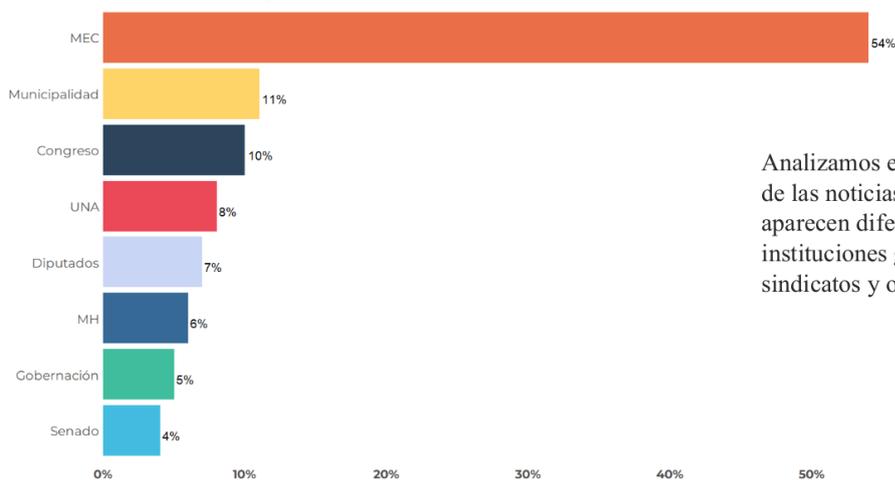
Cantidad de menciones de personas



Analizamos la cantidad de apariciones de los principales actores vinculados a la educación. Las apariciones se pueden dar porque son consultados como fuente, por mención de sus declaraciones o porque simplemente son protagonistas de los hechos relatados.

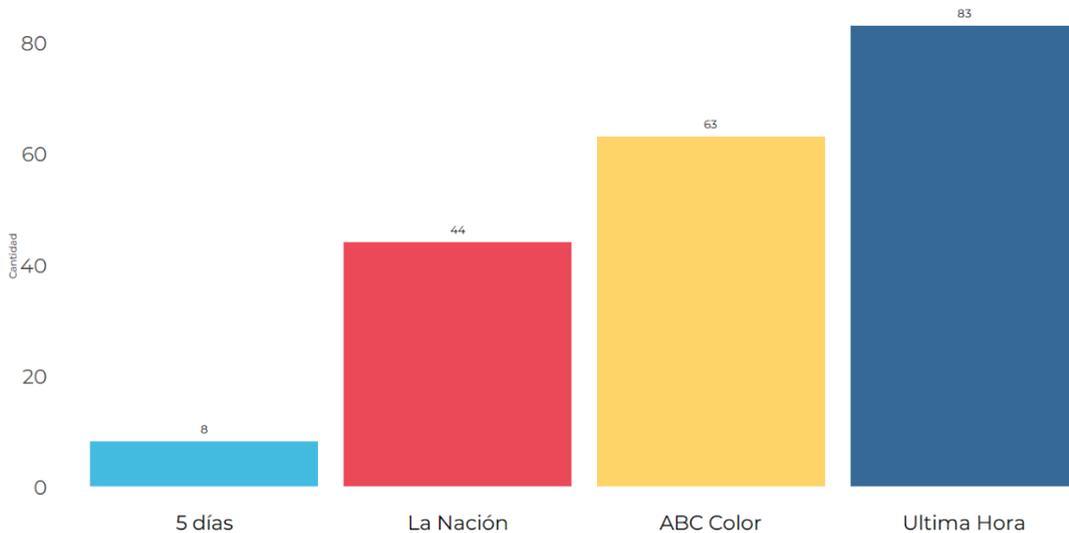
Otro dato que puede ser extraído de este sistema es el porcentaje de noticias relacionadas a las instituciones del Estado. En este caso podemos ver como el MEC fue mencionado en un 54% de las noticias:

Cantidad de menciones de organizaciones del Estado

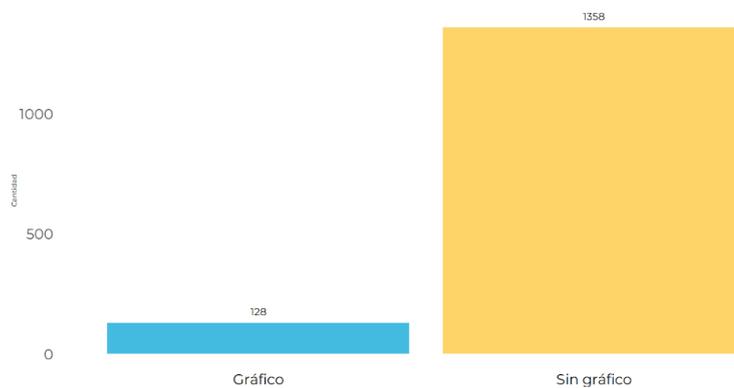


Analizamos en qué porcentaje de las noticias monitoreadas aparecen diferentes instituciones gubernamentales, sindicatos y organizaciones.

La cantidad de tapas de diario sobre el tema de educación es otra información que se puede extraer del sistema. Como podemos ver en el siguiente cuadro el periódico Última Hora tuvo 83 tapas, ABC Color 63, La Nación 44, y 5 Días tuvo 8 portadas:



Otro dato importante es que el sistema puede extraer información sobre la cantidad de noticias que cuentan con gráficos, solamente un 9% de las noticias de educación tienen gráficos asociadas a ellas



A través de la minería de datos y un análisis de sentimientos, podemos determinar si el enfoque de la noticia es positivo o negativo. En general tenemos que un 53% de noticias son positivas y 47% tienen un enfoque negativo. Este dato es importante porque revela que la cantidad del enfoque negativo es significativamente alto:

Enfoque positivo vs negativo



Palabras positivas y negativas son datos que también obtuvimos en esta primera experiencia. Las positivas son: mejor, mejora, importante, realizar, derechos; y entre las negativas están: violencia, problema, denuncia, riesgo, mal, peligro.

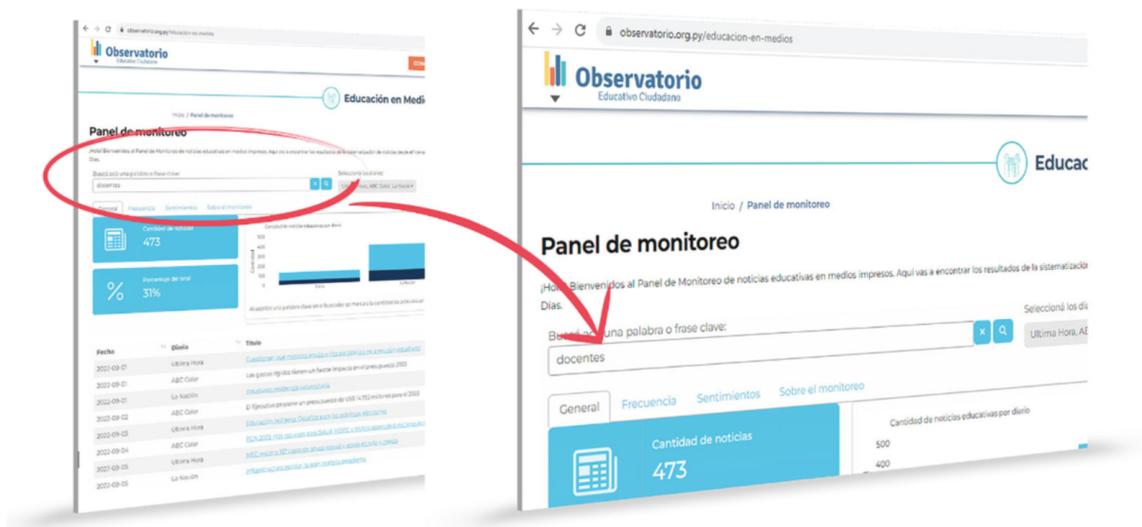


Negativa

Positiva

### Panel de monitoreo

Luego de presentar los resultados, Oscar Charotti, mostró de manera general cómo funciona la interfaz de la plataforma de monitoreo.



[www.observatorio.org.py](http://www.observatorio.org.py)

## Explicación de Oscar Charotti:

Como ustedes saben desde el Observatorio venimos hace más de 5 años haciendo un seguimiento y monitoreo al avance de la política pública a nivel nacional y estamos acompañando el avance y la evolución de las metas nacionales con grandes planes. No solamente del Plan Nacional de Educación, también del Plan Nacional de Desarrollo. Las herramientas las van a poder encontrar en la misma plataforma, también así una serie de indicadores y apartados como: docentes, accesos, eficiencia, mensajes, inversiones educativas.

Con esta herramienta podemos hacer el monitoreo de noticias educativas en medios como también el monitoreo de financiamiento público que muestra efectivamente el presupuesto y analiza el presupuesto educativo. También la rendición de cuentas que tiene que ver con el monitoreo de recursos que reciben los municipios y las gobernaciones a nivel nacional.

Al entrar en la página del Observatorio, en la sección "Participemos" van a poder encontrar los monitoreos. Un modelo de monitoreo de educación y medios donde básicamente la plataforma te permite identificar una palabra o frase que quieras ver y a la derecha se encuentra la sección de diarios.

Es importante mencionar que hemos hecho un esfuerzo muy importante por sistematizar la información previa al 1 de septiembre de 2022, hemos avanzado bastante con algunos periódicos en particular.

En esta plataforma se puede ver el camino central, También se puede ver la cantidad total de noticias y las noticias educativas por periódico. A parte del panel general está el panel de frecuencia, que expone la cantidad total de noticias por día. Si se le da el click a la barra, figura la cantidad total de noticias.

A la fecha esto tiene que ver con la periodicidad. También se analiza los sentimientos, que sería un análisis de polaridad de cómo afecta positiva o negativamente esa noticia.

Volvamos al panel general. Si por ejemplo queremos poner un tema que puede ser el de infraestructura -que es uno de los temas principales- se puede visualizar todas las noticias relacionadas al mismo. También se puede seleccionar la frecuencia y así aparece la cantidad de veces que se ha abordado ese tema. También midiendo el sentimiento de esa noticia podemos notar cómo compite lo negativo con lo positivo y así también cuáles fueron las palabras más utilizadas en el mismo: mejorar, necesidad, desafío, peligro, problema, abandono. Por último en esta pestaña van a poder encontrar todo sobre el monitoreo, la declaración, la especificación, la reglamentación, la metodología, cuáles son los paquetes de datos que utilizamos cuando efectuamos el análisis de cada una de estas noticias.

Como les decía, desde el observatorio educativo venimos trabajando en función de monitorear avances de las políticas educativas. **Estamos conscientes de que el papel de los medios de comunicación es fundamental en la construcción de los bienes públicos.** Podemos darnos cuenta y construir de alguna u otra forma una nueva visión que permita poder ver los procesos educativos.

Una cuestión que nos llama la atención es que el principal tema siempre es la Infraestructura Escolar. Esta tiene un peso muy limitado en cuanto a factores asociados en el aprendizaje, es decir, esto se traduce mucho en que culturalmente la gente ve la calidad educativa en la calidad de infraestructura. Hay una frase que recuerdo de Bernardo Toro que dice **“Cada nación tiene la educación que es capaz de definir”** y nosotros cuando hablamos de educación principalmente hablamos de infraestructura.

#### **MOMENTO 4: Opiniones de los periodistas y participantes en relación al Plan de Monitoreo de Noticias Educativas.**

Jorge Talavera, facilitador del encuentro, habilita un espacio para que los invitados periodistas comenten sus primeras reflexiones del análisis de monitoreo de medios y ofrezcan su mirada sobre cuál es el aporte que desde la sociedad civil, desde las organizaciones que trabajan en educación, puedan aportar al tema de abordaje de educación en los medios y qué consideran que se debe potenciar, mejorar o cambiar.

##### **Palabras de Alcibiades González Delvalle. Periodista, dramaturgo, ensayista y narrador**

Sin duda estos datos muestran la poca importancia que dan los medios a la educación, me interesa saber hasta qué punto investigan el impacto de estas noticias. ¿Es sólo estadístico?

Porque la difusión que se hace en el campo político no tiene ningún efecto en la opinión pública y con la educación es posible que pase lo mismo. Primero porque no es función de la prensa la educación, porque la función principal de la prensa es informar, opinar, reflexionar, pero educar no. Esto lo hace indirectamente a través de noticias positivas y opiniones responsables. Hoy no hay educadores, muy pocos existen. Hay un montón de universidades que sólo reparten títulos y nunca la educación estuvo tan mala como acá. Por eso **les felicito y les agradezco, rara vez hay un grupo de personas preocupadas en levantar la educación.** Las autoridades nos dan respuestas desalentadoras como que aún no es momento de invertir en la educación. En definitiva los diputados y senadores que nos representan son la elección del pueblo que tuvo poca educación, es por eso que asumieron el puesto.

##### **Palabras de María Silvia Calvo. Coordinadora en la agencia Global de Noticias**

Yo veo con buenos ojos que se avance en el monitoreo en cuanto a educación porque es uno de los temas más presentes en los medios vinculados a temas de la niñez. Nosotros pudimos tener un diálogo diferente con los medios a partir de un monitoreo que también habíamos realizado. Tenemos 18 ediciones de “Periodistas Amigos de la Niñez”, y para nosotros fue un antes y después. Cuando hablábamos de lo que creíamos, hablábamos de lo que se decía en los medios. El monitoreo va a dar la autoridad para que este tema sea considerado de manera responsable, entendiendo todo lo que viene por detrás de un

proceso educativo, y creo que hay un aporte grande que pueden hacer los medios de comunicación. Les felicito y me complace ver este resultado.

**Mariana Ladarra.** *Jefa de locales de ABC Color.*

Es un instrumento que nos va ayudar a concientizar sobre cómo estamos realizando coberturas en los temas de educación. El ejercicio del periodismo en sí nunca va a cambiar su eje principal que es el de informar. ABC tiene su equipo de impresión y su equipo digital, que son noticias que salen rápido. En cambio, en la sección en donde yo estoy, nos dedicamos a bajar la información y a profundizarla. Por ejemplo, si el tema es merienda escolar, profundizamos en cómo llega esa merienda, en qué estado, en qué condiciones llega. Tenemos el tiempo de ir a las escuelas a ver su estado y eso nos lleva mucho tiempo. El problema es que tenemos poco tiempo.

Me sorprendió que las palabras negativas que vimos recién en el primer monitoreo como “problema, violencia y peligro” son palabras asociadas a nuestra educación y las palabras positivas en realidad eran de esperanza de que eso mejore. Me parece que esta plataforma sin dudas va ser de gran utilidad. Nada más quiero agradecerles por el espacio y decirles de qué estamos siempre abiertos a aprender.

**A continuación las reacciones de los representantes de las organizaciones participantes del encuentro:**

“Hay una cuestión de que los medios donde fuimos formados tienen siempre 3 funciones: informar, educar y entretener, hace un tiempo se dejó de lado el desafío de educar entreteniendo y pasó a un entretenimiento vano y la mayoría de los medios tomaron esa agenda, me pregunto si los datos de sentimientos y emociones son reales.”

“Quisiera acotar que si bien los medios están para informar yo creo que la falsa información está afectando mucho a la educación, como organización me siento con las manos atadas, tenemos que hacer un trabajo en conjunto, todos los que estamos interesados en el futuro del país.”

“Sigo preguntándome por qué los medios de Paraguay no tienen periodistas especializados en temas de educación, alguna vez tenemos que hacer un estudio de qué manera incide esa información en la opinión de la ciudadanía con respecto a la educación. Yo siempre pregunto a quién entrevistan los medios de comunicación y a quién presentan como expertos.”

“Quiero recalcar la identificación de los temas que no están, eso me parece que también abre conversación a cuál es el modelo de educación, cuáles son los desafíos reales que existen en materia de educación, me parece que puede ser importante ver eso, ese contraste, creo que de las organizaciones podemos mostrar cuáles son los desafíos que tenemos en ese tema.”



“A veces las noticias rápidas, como la falta de escuelas, te dan una idea pero tenemos que ver ese contenido, creo que el grave problema que tenemos es que no se explaya en esto, se me ocurre que el problema también está en la falta de creatividad de la información.”

## MOMENTO 5: El Surtidor presenta su libro “RUIDO”

Jazmin Acuña y Josué Congo, ambos del medio digital El Surtidor, presentaron los hallazgos obtenidos en relación a la desinformación en Paraguay, y que fueron volcados en el reciente libro “Ruido.”

### Inicio la presentación Jazmín Acuña, *Directora editorial de El Surtidor.*

Agradezco el espacio primeramente, es el tipo de espacio que necesitamos justamente para fomentar este fenómeno que vamos a hablar hoy. Vamos a hablar de qué trata todo este ruido que no nos permite discernir lo falso de lo verdadero, y que nosotros venimos estudiando desde hace 6 años.

Para nosotros la desinformación es una causa más que amenaza la democracia, este es un fenómeno que nos llamó la atención desde que nacimos como medio por ser la antítesis del periodismo. Nuestra respuesta a eso fue el *fact checking* que no es otra cosa que la verificación de frases del discurso público para poder contarle a la audiencia si esta fue falsa o verdadera. Por dar unos ejemplos, lo que dijo el presidente o lo que dijeron los candidatos como también los contenidos que circulan hoy en redes sociales.



En estas últimas elecciones sabíamos que los desinformantes iban a aprovechar, entonces decidimos estudiar el fenómeno con más herramientas, con metodología cuantitativa y cualitativa.

Hicimos capacitaciones para periodistas de otros medios, y el resultado de ese análisis y ese estudio pormenorizado que hicimos de la desinformación electoral se puede ver hoy en el libro Ruido. Es un libro que tiene 5 capítulos con literatura actualizada, con metodologías cuantitativas, cualitativas, para analizar cómo se difundió esa información y quiénes difundieron la desinformación durante las elecciones.

Encontramos en general dos condiciones del ecosistema informativo paraguayo que fueron explotados por actores desinformantes: el primero, la captura de viática y el segundo, el acceso precarizado a internet. La mayoría de las personas en Paraguay cuando acceden a internet lo hacen para enviar mensajes a whatsapp, no necesariamente para leer noticias. Estamos hablando de que 9 de cada 10 personas cuando entran a internet lo hacen para enviar mensajes de Whatsapp, 8 de cada 10 para redes sociales y 3 de cada 10 para leer noticias.

Identificamos varias estrategias desinformantes. La primera estrategia fue la acción conjunta de medios masivos y perfiles de la ultraderecha regional, incluso perfiles de influencers. En vez de estar hablando de las propuestas de los candidatos están hablando de hackers brasileños que están entrando en el país.

# La resonancia de medios + perfiles ultra



La segunda estrategia fue la proliferación de cuentas inauténticas. Encontramos que hay cuentas que adoptan la apariencia de medios de comunicación, pero no pudimos encontrar que tengan una dirección editorial responsable. Son cuentas que engañan a la gente haciéndolo parecer fuentes de comunicación. Notamos que poco después de las elecciones dejaron de publicar.

# Proliferación de cuentas inauténticas



Una tercera estrategia se basa en que se pagó para que la desinformación llegue a más personas y el código electoral no contempla como regular esto. En relación a la acción conjunta entre discursos de odio y la desinformación sobre género, encontramos que el 51,3% de los discursos de odio fueron desinformación sobre género. La periodista Juliana Quintana analizó unas 150 frases de redes sociales que atacaban directamente a candidatas políticas.

# Microsegmentación publicitaria

CUENTA	MONTO PAUTADO	
En La Tecla	USD 11 598	₡ 83 114 710
Sucia Política	USD 12 129	₡ 86 917 826
PyElige	USD 12 041	₡ 86 286 905
<b>Totales</b>	<b>USD 35 768</b>	<b>₡ 256 319 441</b>

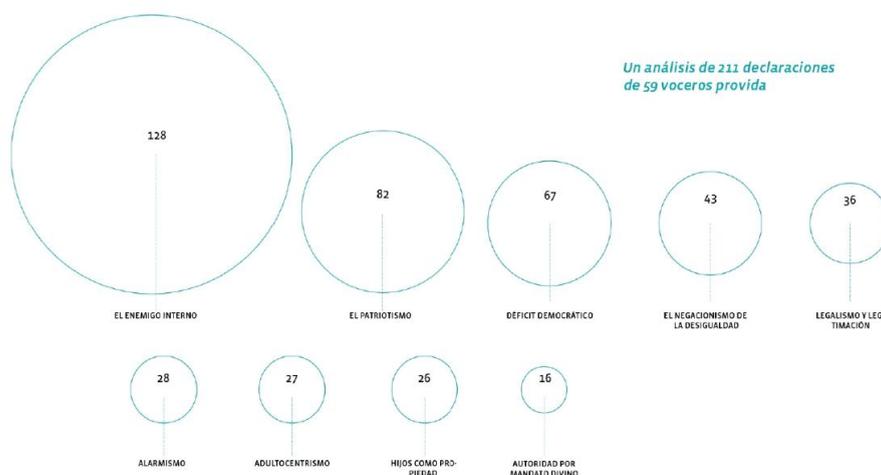
Tipo de cambio de abril 2023: ₡ 7166 x USD 1

Luego continuó la presentación **Josue Congo**, de la Sección Desinformación en El Surti.

Quiero comenzar con una de las líneas del final del capítulo que dice lo siguiente: “El alcance del movimiento provida a nivel nacional es indiscutible, pero puede notarse que el éxito de sus acciones dependen en parte del apoyo político del cartismo”. Como saben, en octubre se comenzó a utilizar el movimiento provida con una magnitud que no se había visto antes, y de alguna manera estaban apropiando de formas de protesta. Nosotros encontramos que en el proceso de la lucha provida, el cartismo se apropió de algo que no coincidía con el primer gobierno cartista. Este primer gobierno tenía un relato democrático y después empezaron a apoyarse en el movimiento provida.

Hicimos un análisis de discurso a partir de una de las audiencias públicas que se hicieron en el congreso un mes antes de las internas y una semana después de que la cámara de diputados derogara el convenio de la Unión Europea. En esa audiencia pública, 59 personas expresaron su descontento con el Plan de Transformación Educativa y ahí listamos unas estrategias o narrativas desinformantes para frenar este plan.

## Las narrativas utilizadas por militantes del movimiento provida en audiencia pública en el Congreso sobre el Plan de Transformación Educativa



Nota. Las narrativas analizadas corresponden a la audiencia pública sobre el Plan Nacional de Transformación Educativa realizada el 21 de noviembre de 2022 en el Congreso.

Me quiero centrar en las primeras estrategias mayormente utilizadas. La primera es una estrategia política utilizada mayormente para campañas electorales donde uno primero crea una identidad como colectivo y esa identidad la contraponen con un **enemigo interno**. Otro elemento interesante es el **adultocentrismo**, que va de la mano en todo lo que es el discurso provida para defender el derecho de los niños. Esto según lo que ellos creen que son los derechos de los niños con una carga sentimental. También la idea de los hijos como propiedad. Para ellos los hijos no pueden decidir hasta que tengan 18 años.

Concluimos entonces que fueron instrumentalizados durante las internas partidarias para posicionar a Santiago Peña como un candidato conservador y poder utilizarlos para obtener nuevos votos.

En el libro podrán ver como varios compañeros profundizan diferentes tipos de desinformación o diferentes formas en que se poluyó el ecosistema informativo durante las elecciones para de alguna manera beneficiar ciertos sectores.

## MOMENTO 6: Opiniones de los participantes en relación a la presentación del libro “Ruido”

El facilitador del encuentro, habilita un espacio para que los participantes compartan sus opiniones relacionadas a la presentación de El Surti. A continuación las principales opiniones compartidas:

“Hay una educación que no es la formal que está funcionando muy bien en Paraguay y es lo que en realidad nos debería preocupar.”

“Quiero contar mi experiencia con muchos políticos que pasaron por los medios en dónde yo trabajo. Si yo decía que quiero *tocar el tema de la educación*, me decían ¿pero de qué lado? Yo les respondía: el tema de la transformación, directamente **los candidatos me decían que no iban a tocar ese tema porque le iban a restar votos**. No es sencillo para nosotros instalar un tema. Sin embargo, lo que presentaron hoy es muy interesante, porque yo siempre para informar busco qué se hizo, qué cifra se tiene, qué impacto tuvo tal tema, y **quién mejor que las organizaciones presenten estos datos para informar y así contrarrestar la desinformación.**”

“Históricamente el tema de la educación -desde el análisis político- era considerado como un tema de valencia. Es decir, un tema del que muchas veces todos estamos de acuerdo. Ahora el tema de la educación ha dejado de ser un tema de valencia y es un tema posicional.”

“En Paraguay **no hay una narrativa sobre la educación, no sabemos qué es la educación**, Sin embargo, el eslogan de la Transformación Educativa es *educación el compromiso de todos* y yo no veo responsabilidad en nadie. Vemos que todos critican la educación pero no hay un compromiso real, necesitamos construir esa narrativa, desde donde lo vamos a construir. Queda como desafío para el Observatorio socializar este último capítulo del libro.”

“Creo que tanto funciona la herramienta que presentaron, que en el momento de ver cuáles fueron los nombres más mencionados salieron los de Nicolás Zárate y Zulma Morales justamente porque fueron las dos voces que más respondieron al tema de la Transformación Educativa. Son las personas a las que podemos recurrir a contrarrestar el discurso de desinformación.”

“Nosotros estamos colaborando con el observatorio para poder proveer la información de una manera bien ordenada. Aprovecho para felicitar a Marcos por el profesionalismo en la página.”

“No se si siguen los números, pero la asistencia alimenticia es la segunda causa más recurrente en el sistema de justicia de Paraguay en el tema de la niñez. Es la primera en la niñez y la segunda a nivel general. Ojalá que los chicos puedan ser parte de este chequeo informativo, que sea parte de su rutina.”

“La cuestión de comunicación y educación no sabemos cuál está primero. El periodista calla porque está en una cuestión de medios de empresa y medios de prensa y en ese dilema calla como cualquier funcionario público porque le puede costar el trabajo.”

“Recordar que el tema de los derechos, es un tema que va a seguir. Es parte de agendas globales que tiene que ver con cuestiones políticas y religiosas y no sabemos hasta qué punto va a afectar a las cosas que damos como sentadas, como los derechos humanos. Da para analizar mucho más y tenemos un buen desafío por delante.”

“El trabajo que presentaron los compañeros es loable, con los datos que se presentaron es patético que el cartismo esté nuevamente en el poder.”